

# Konzept Mitgliederkommunikation über Newsletter



---

**Von:** Uhura Creative Media GmbH, Nadja Gehrman  
**Für:** Wirtschaftsrat der CDU e.V., Philipp Schwartz  
**Datum:** 19.09.2019

---

## Bisherige Funktionsweise (Informationen von Timetoact):

### WR-Intern

- a. Empfänger: „Folder Auswahl“ -> Empfängerverzeichnis (manuell befüllt) aus dem „WR Mitglieder“ Adressbuch (Pflege durch Synch mit Haus Weilgut CRM)
- b. Periode: Manuell (in der Regel 1 mal im Monat)
- c. An- und Abmeldung: Über eine E-Mail an die Adressverwaltung (Link auf der Webversion)
- d. Publikation: Öffentlich  
auf <https://www.wirtschaftsrat.de/wirtschaftsrat.nsf/id/wr-intern-uebersicht-de>

### WR-Info

- a. Empfänger: Im Profil des Mitgliedes gepflegte Interessenauswahl (Account im Extranet Voraussetzung)
- b. Periode: täglich / wöchentlich / monatlich (werden nur bei neuen Inhalten in den Interessensgebieten seit letztem Versand getriggert) -> Periode im Profil manuell wählbar
- c. An- und Abmeldung: Im Profil über Versandperiode und Interessensgebiete („nie“ als Option)
- d. Publikation: Öffentlich  
auf <https://www.wirtschaftsrat.de/wirtschaftsrat.nsf/id/wr-info-de>

## Konzeption Newsletterversand nach Relaunch:

### Allgemeine Informationen zu Mailjet

Der zukünftige Versand wird über die Mail-Engine Mailjet gesteuert werden. Mailjet ist als Marktführer in dem Bereich zuverlässig, sehr nutzerfreundlich und verfügt über sehr gute Statistiken zur Auswertung (siehe auch <https://t3n.de/firmen/mailjet/>). Mithilfe der Analytics-Optionen innerhalb von Mailjet, kann die Mitgliederkommunikation permanent beobachtet und optimiert werden. Für Kunden mit großen Versandmengen,

wie der Wirtschaftsrat sie hat, kann eine dedizierte IP-Adresse seitens Mailjet bereitgestellt werden, die die Sender-Reputation stärkt. Da Mailjet seinen Hauptsitz in Frankreich hat, ist der Versand über den Anbieter DSGVO-konform.

Es können nicht nur Newsletter über Mailjet versandt werden, auch alle transaktionalen Emails (wie „Passwort vergessen“ etc.) werden darüber versandt.

### **Zukünftige Funktionsweise:**

#### **WR-Intern**

Der WR-Intern kann zukünftig als redaktioneller Newsletter über eine Mailing-Vorlage (sogenanntes Template) innerhalb der Mailing-Engine Mailjet von einem Redakteur erstellt werden. Alle typischen Inhaltbereiche sind darin angelegt, sodass diese nur mit den jeweiligen Inhalten gefüllt werden müssen. Der Versand wird ebenfalls über Mailjet gesteuert. Zum Relaunch werden alle Mitglieder per Default zum WR-Intern angemeldet. Nutzer können sich im Extranet an- oder abmelden oder direkt aus dem Newsletter heraus abmelden, sollten sie den Newsletter nicht empfangen möchten. Die An- und Abmeldungen werden automatisch aus unserer Datenbank in die Mailjet-Kontaktliste übertragen. Für den Versand wählt der Redakteur dann nur die entsprechende Kontaktliste aus.

#### **WR-Info**

Die grundsätzliche Funktionsweise des WR-Info bleibt bestehen, wird jedoch an die neuen technischen Gegebenheiten angepasst. Die Mitglieder werden über die Themen, die sie ausgewählt haben, per Mail informiert.

Der WR-Info wird im neuen CMS Wagtail als Seite angelegt, die auf der Website veröffentlicht wird. Alle relevanten Schlagwörter zu den Themen sollten dabei vom Redakteur vergeben werden, da diese bestimmen, welche Nutzer den WR-Info erhalten. Innerhalb des CMS kann über eine Checkbox der Versand bei Veröffentlichung an alle Abonnenten der jeweiligen Themen ausgelöst werden.

Der WR-Info soll zukünftig nicht mehr in verschiedenen Zeitperioden abonniert werden können, sondern nur noch An- oder Abmeldung über das Extranet sind möglich. Die Abmeldung kann auch aus dem Newsletter-Template heraus erfolgen. Die gewünschte Themen-Auswahl steuert das Mitglied selbst über seine Mailing-Einstellungen im Extranet.

Der Versand wird über die Mail-Engine Mailjet gesteuert, in der über eine Schnittstelle zu unserer Datenbank aus den jeweiligen Themen-Präferenzen Kontaktlisten für den Versand hinterlegt und ständig aktualisiert werden.

## **Account-Empfehlung**

Gesamtmenge Versand monatliche Newsletter Wirtschaftsrat: 160.000 Mails

Dazu kommen bei Ihrer Größe erfahrungsgemäß in etwa 3.000 bis 8.000 transaktionale Emails (Passwort vergessen, Neuanmeldungen Newsletter, Error-Meldungen etc.) pro Monat.

Den Zahlen nach bietet sich ein Silver-Premium Account an, der monatlich 150.000 Emails inkludiert. Alles, was darüber hinausgeht, wird von Mailjet separat zu einer fairen Rate zusätzlich mit abgerechnet. Da das nächste Upgrade jedoch bei 450.000 monatlichen Mails liegt und es sich kostenmäßig erst ab etwa 250.000 Mails monatlich lohnt, darauf aufzupgraden, empfehlen wir einen Silver Premium Account.

Dabei entstehen monatliche Kosten von 82,95 € (inkl. Premium Tracking-Funktionen und Segmentierung) plus 15% Handling-Fee von unserer Seite. Sollte sich zeigen, dass es regelmäßig über die 250.000 Mails hinausgeht, kann der Account jederzeit upgegraded werden.