

Der Wirtschaftsrat der CDU e.V. ist ein bundesweit organisierter unternehmerischer Berufsverband mit über 12.000 Mitgliedern aus allen Bereichen der deutschen Wirtschaft. Zu unseren Mitgliedern und Gästen gehören bedeutende Unternehmerpersönlichkeiten, Vorstände und Geschäftsführer aus ganz Deutschland und Europa, Abgeordnete der Landesparlamente und des Deutschen Bundestages sowie Repräsentanten von Ministerien, Wissenschaft und Verbänden.

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte und arbeiten gemeinsam mit uns daran, unsere interne Kampagnen- und Kommunikationsstärke im Bereich der Mitgliederbindung auszubauen. Für diese spannende Aufgabe sucht die **Bundesgeschäftsstelle** des **Wirtschaftsrates** zum nächstmöglichen Zeitpunkt und **unbefristet** in **Berlin** eine(n)

Bereichsleiter (m/w/d) Kampagnen und Digitale Kommunikation

Ihr Aufgabenfeld - herausfordernd und zukunftsorientiert:

- Identifikation, Konzeption und Umsetzung von geeigneten Maßnahmen für eine nachhaltige Mitgliederkommunikation;
- Weiterentwicklung von Kommunikationskonzepten und -kanälen mit dem Ziel, diese erfolgreicher zu konzipieren und umzusetzen;
- Entwicklung und Verantwortung eines verbandsgerechten Brand Managements;
- Identifikation und zielgruppengerechte Aufbereitung von Themen für verschiedene Kanäle unserer Kommunikation (inkl. Recherche, Texterstellung);
- Strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung der Inhalte und Funktionalitäten unserer Publikationen (z. B. Broschüren, Online-Tools, Umfragen);
- Eigenständige Planung und Steuerung unserer zielgruppenspezifischen und individuellen Mitgliederansprachen und Kommunikationsprojekte, auch in Zusammenarbeit mit den Landesgeschäftsstellen;
- Monitoring des Erfolgs aller verantworteten Maßnahmen.

Ihre Qualifikation - Fundiert, neugierig und kreativ:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Politik-, bzw. Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung;
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Marketing auf Agentur- oder Kundenseite oder im Verbandswesen sowie der Politik;
- Kenntnisse flächendeckender Kommunikations- und Kampagnenmaßnahmen;
- selbständige Arbeitsweise, die von hoher Kreativität begleitet wird. „Um die Ecke denken“ und der Mut, neue Wege zu gehen, sind ausdrücklich gewünscht!;
- Analysefähigkeiten von Datenbankauswertungen;
- Führungsqualitäten und Motivationsgeschick in Hinblick auf unsere dezentrale, bundesweite Struktur;
- Sie packen die Dinge gerne an und suchen eine Aufgabe als Impulsgeber, Motivator und Gestalter innerhalb eines jungen und dynamischen Teams an der Schnittstelle zwischen Wirtschaftsrat und Politik.

Bitte richten Sie Ihre aussagefähige und vollständige Email-Bewerbung ausschließlich als PDF-Dokument unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie der Nennung Ihrer Gehaltsvorstellung an bewerbung@wirtschaftsrat.de.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Frau Kathrin Lauterbach, Personalreferentin, gern unter der Telefonnummer 030/24087-504 zur Verfügung.